

NIE TYLKO FAKE NEWSY

10 RODZAJÓW INFORMACJI WPROWADZAJĄCYCH W BŁĄD

Propaganda 	<ul style="list-style-type: none"> używają jej rządy, korporacje i organizacje non-profit do wpływania na postawy, wartości i wiedzę odwołuje się do emocji może być pożyteczna lub szkodliwa 	Treści stroniczne 	<ul style="list-style-type: none"> związane z jakąś ideologią, zawierają interpretacje faktów, ale często podają się za bezstronne skupiają się na faktach zgadzających się z ideologiczną narracją, pomijają inne emocjonalny, pełen pasji język 	WPŁYW  neutralny  słaby  średni  silny MOTYWACJA  Pieniądze  Polityka/Władza  Humor/Zabawa  Pasja  (Dez)Informacja
Clickbait 	<ul style="list-style-type: none"> przykuwające wzrok, sensacyjne nagłówki, zaprojektowane tak, by zainteresować często wprowadzają w błąd, treść nie ma związku z tytułem napędzają zyski z reklam 	Teoria spiskowa 	<ul style="list-style-type: none"> ma prosto wyjaśniać skomplikowane zagadnienia, jest odpowiedzią na strach lub niepewność pozornie nie do obalenia, ponieważ dowody obalające teorię spiskową uznawane są za jej potwierdzenie odrzuca ekspertów i autorytety 	
Treści sponsorowane 	<ul style="list-style-type: none"> reklama, która wygląda jak artykuł ponieważ treść nie jest wyraźnie oznakowana jako reklama, może być trudno ją rozpoznać stanowi potencjalny konflikt interesów dla organizacji zajmujących się prawdziwymi wiadomościami 	Pseudonauka 	<ul style="list-style-type: none"> na przykład „greenwashing”, cudowne leki, ruch antyszczepionkowy i zaprzeczanie globalnemu ociepleniu przeinacza prawdziwe badania naukowe, by dowieść przesadnych lub nieprawdziwych tez często zaprzecza ekspertom 	
Satyra i mistyfikacja 	<ul style="list-style-type: none"> komentarz społeczny albo humor duże różnice w jakości, zamierzone znaczenie nie jest zawsze jasne może wprowadzić w zakłopotanie osoby, które uznają treść za prawdziwą. 	Wprowadzanie w błąd 	<ul style="list-style-type: none"> miesza fakty, treści częściowo fałszywe i fałsz jej celem może być informowanie, a autor(ka) nie zdaje sobie sprawy, że treść jest fałszywa przypisywanie nieprawdy, sfabrykowane treści i mylące nagłówki 	
Błąd 	<ul style="list-style-type: none"> nawet poważne organizacje medialne czasem popełniają błędy błędy mogą zaszkodzić marce, obrazić osoby i prowadzić do procesów sądowych renomowane organizacje publikują przeprosiny 	Fałsz 	<ul style="list-style-type: none"> całkowicie sfabrykowana treść, rozprzestrzeniania celowo, aby wprowadzać w błąd partyzanckie techniki marketingowe, boty, komentarze i podrabiane marki motywowane wpływami z reklam, zyskiem politycznym lub jednym i drugim 	

SPRAWDŹ CZY TO NIE...

Fałszywe przypisanie	Autentyczne zdjęcia, filmy lub cytaty są przypisywane niewłaściwym miejscom lub osobom	Wprowadzanie w błąd	Treść, która nie dotyczy tego, co sugerował tytuł lub podpis
Fałszerstwo	Strony lub konta na Twitterze, które podszywają się pod znaną firmę lub osobę	Sfabrykowane treści	Treści takie jak statystyki, wykresy, zdjęcia i filmy, które zostały zmodyfikowane lub spreparowane

eavi
 MEDIA LITERACY
 for CITIZENSHIP

www.eavi.eu

— CEO —
 CENTRUM EDUKACJI
 OBYWATELSKIEJ



N.B. The impact and motivation assignments are not definitive and should just be used as a guide for discussion