

## MEDIA WCZORAJ, DZIŚ I JUTRO

Podzielcie się w klasie na cztery grupy oznaczone literami „P, „R”, „T”, „I”. Waszym zadaniem będzie poznanie historii poszczególnych mediów („P” - prasa, „R” - radio, „T” - telewizja, „I” – Internet) oraz zaprezentowanie wyników swojej pracy na forum klasy. Odliczcie od 1 do 4, następnie usiądźcie w odpowiednich zespołach (jedynki razem, dwójki razem itd.).

W grupach wyłóńcie spośród siebie:

- koordynatora, który będzie organizował pracę grupy,
- sekretarza, który będzie notował spostrzeżenia i wnioski,
- sprawozdawcę, który omówi wynik pracy grupy na forum klasy,
- „czasomierza”, czyli osobę pilnującą tempa pracy,
- plastyka, który przedstawi efekty pracy na plakacie.

Przeczytajcie materiały pomocnicze:

- historia prasy
- historia telewizji
- historia radia
- historia internetu

oraz zapoznacie się z zagadnieniami do pracy w grupach.

Podkreście jednym kolorem w tekstach pomocniczych najważniejsze informacje, a drugim te fragmenty, które pozwolą wam rozwinąć podane w ich zestawie zagadnienia problemowe.

Następnie wypiszcie w punktach na jednej kartce kilka najbardziej istotnych informacji, a na drugiej 3-4 pytania i problemy, które chcecie zasygnalizować reszcie klasy – możecie na tym etapie prosić o pomoc i radę nauczyciela. Przenieście wszystkie informacje na plakat i przygotujcie krótką wypowiedź uwzględniającą zagadnienia zawarte w materiale pomocniczym. Powieście swoje plakaty w widocznym miejscu, a sprawozdawcy niech przedstawią wyniki waszej pracy (pozostali uczniowie mogą robić krótkie notatki z wypowiedzi przedstawicieli innych zespołów).

Uwaga: Jeśli podczas lekcji macie dostęp do internetu, możecie tam poszukać dodatkowych informacji.

## ZAGADNIENIA DO PRACY W GRUPACH

### Grupa „Prasa”

1. Krótka historia prasy – wydarzenia, wynalazki i daty.
2. Prasa ogólnopolska, regionalna i lokalna.
3. Gazety poważne vs. tabloidy.
4. Czasopisma: czasopisma opiniotwórcze, literackie, kobiece, młodzieżowe, branżowe, magazyny ilustrowane.
5. Czy prasa współczesna próbuje naśladować ekran telewizyjny?
6. W 2005 roku Bill Gates w wywiadzie dla francuskiego dziennika Le Figaro stwierdził, że do 2010 roku 40–50% ludzi będzie czytało prasę tylko w internecie. Jak zatem wygląda przyszłość prasy w obliczu rozwoju internetu jako jednego z głównych źródeł informacji?

### Grupa „Radio”

1. Krótka historia środków audialnych.
2. Rola radia w historii i polityce – kilka przykładów.
3. Najnowsze tendencje w fonografii. Na czym polega różnica między nagraniem analogowym a cyfrowym?
4. Czy można dziś mówić o renesansie radia (także w kontekście lawinowego przyrostu radiostacji internetowych)?
5. Przyszłość radia a nowe technologie.

### Grupa „Telewizja”

1. Krótka historia telewizji.
2. Rodzaje kanałów telewizyjnych – czym się różni (albo czym powinna się różnić) telewizja publiczna od prywatnej? W jaki sposób telewizja publiczna spełnia swoją misję i czy nadawcy prywatni mogą to robić w taki sam sposób?
3. Czy telewizja jest królową mediów?

4. Globalizacja telewizji – szanse i zagrożenia.
5. Telewizja – nowoczesna kultura obrazkowa?
6. Korzyści i zagrożenia wynikające z możliwości odbioru telewizji w telefonach komórkowych.

## **Grupa „Internet”**

1. Krótka historia internetu.
2. Internet a inne media (prasa, telewizja, radio i fonografia).
3. Czym były na początku rozwoju internetu, a czym są współcześnie: portal internetowy, przeglądarka, poczta elektroniczna, serwisy społecznościowe (np. MySpace, Facebook, Grono, Nasza-klasa) czat, blog, e-biznes, e-book.
4. Wymiar globalny, regionalny, lokalny i prywatny.
5. Wykluczenie cyfrowe (czy internet naprawdę dociera wszędzie? Jeśli nie, to dlaczego?).
6. Internet w edukacji (jak można go wykorzystać w szkole i w samodzielnej nauce?).

Materiały opracowano w ramach programu edukacji medialnej dla gimnazjalistów



**MediaStarter.** Pomysłodawcą i twórcą koncepcji programu jest CANAL + Cyfrowy