

## MÓJ TYGODNIOWY PLAN MEDIALNY – tabela 2

Chcesz bardziej precyzyjnie zaplanować swój „medialny tydzień”? Rozpisz go na poszczególne dni. Wypełnij poniższą tabelę.

|   | Poniedziałek | Wtorek | Środa | Czwartek | Piątek | Sobota | Niedziela |
|---|--------------|--------|-------|----------|--------|--------|-----------|
| Telewizja<br>(jake programy<br>w jakich<br>stacjach?) |              |        |       |          |        |        |           |
| Radio<br>(jake audycje<br>w jakich<br>rozgłośniach?)  |              |        |       |          |        |        |           |

|  | Poniedziałek | Wtorek | Środa | Czwartek | Piątek | Sobota | Niedziela |
|--|--------------|--------|-------|----------|--------|--------|-----------|
| Gazety<br>i czasopisma<br>(jakie teksty,<br>rubryki w jakich<br>gazetach<br>i czasopismach?) |              |        |       |          |        |        |           |
| Internet<br>(jakie materiały<br>na jakich<br>stronach<br>i w jakich<br>serwisach?)           |              |        |       |          |        |        |           |

Materiały opracowano w ramach programu edukacji medialnej dla gimnazjalistów **MediaStarter**. Pomysłodawcą i twórcą koncepcji programu



jest CANAL + Cyfrowy